

Le rénovateur scalable

Retranscription des pitches de la soirée des Nouveaux métiers de la ville organique le
jeudi 18 janvier à l'Institut de France (Paris) Colloque Organic Cities

Ariane Komorn

2024-01-19

<https://vimeo.com/907023347>

Ariane Komorn est cofondatrice de la [Solive](#).

Est-ce que la rénovation sera bientôt le métier le plus sexy du monde ?

C'est le pari.

Si vous avez essayé de faire des travaux de rénovation énergétique, vous vous êtes forcément heurtés à un problème, qui est celui de trouver des artisans compétents.

D'ailleurs, France Stratégie estime qu'il manque déjà 250'000 professionnels dans le secteur. Donc nous, c'est ça notre objectif à la Solive : répondre à cette pénurie de professionnels qualifiés.

Et pour cela, nous nous sommes inspirés un peu de ce qu'il s'est passé il y a une dizaine d'années dans le domaine de la tech pour répondre à la pénurie de développeurs.

Nous avons créé des *bootcamps* de reconversion vers les métiers de la rénovation énergétique. Pour cela, il a évidemment trois défis.

Le premier est de renforcer l'attractivité de ces métiers. C'est un peu comme quand nous sommes passés de l'image de l'informaticien un peu poussiéreux dans sa SS2I à l'image du développeur stylé de la Silicon Valley. Eh bien, nous, nous devons montrer que les métiers du bâtiment, sont des métiers d'avenir, à impact et qui, en plus, permettent de très bien gagner sa vie.

Nous commençons à y arriver. Aujourd'hui, nous recevons plus de 1'500 candidatures par mois. Et ce n'est encore que le début.

Le deuxième défi pour nous est d'arriver à proposer une expérience de reconversion professionnelle qui soit la plus excitante et la plus simple possible. Et pour cela, il faut proposer des formats courts parce qu'un adulte qui se reconvertis ne peut pas passer deux ans en formation.

Pour cela, nous avons des formats de type *bootcamp*, qui durent quelques mois, qui délivrent, à la fin, un diplôme reconnu par l'État et qui permettent d'être opérationnel tout de suite dans une entreprise de rénovation énergétique.

Denier défi, c'est celui de trouver, et de garantir, le bon emploi. Nous avons développé un outil de matching qui permet de mettre en relation les personnes en reconversion avec la bonne entreprise pour eux.